



## קול קורא

### לכנס השנתי ה-21 של האגודה הישראלית לתקשורת

בית הספר לתקשורת, המכללה האקדמית ספיר

יום ראשון, ו' ניסן תשע"ז, 2 באפריל 2017

הכנס השנתי של האגודה הישראלית לתקשורת הבא, יתקיים במכללה האקדמית ספיר, ביום ראשון, ו' ניסן תשע"ז, 2 באפריל 2017.

#### הזמנת חוקרים, סטודנטים לתארים מתקדמים ואורחים מחו"ל

גם השנה יופץ קול קורא באנגלית במטרה להביא לכנס חוקרים בולטים מחו"ל, ישראלים או ישראלים לשעבר, וכאלה שחוקרים בעיקר בתחומי התקשורת הישראלית. כבעבר, הכנס יתקיים בעברית, אולם האורחים מחו"ל שאינם דוברים עברית, יוכלו להציג את עבודותיהם באנגלית. מי שמכיר חוקרים כאלה, מתבקש לשלוח [לאורי מלכין](#) את שמותיהם ומקומות עבודתם בחו"ל כדי שנפנה אליהם ישירות. נשמח גם לקבל הצעות למושבים שלמים בהשתתפות חוקרים מחו"ל. במקרה כזה, האחראיות לפנייה לחוקרים מחו"ל ולקבלת הסכמתם להשתתף בכנס תהיה מוטלת על מארגן/נת המושב. האגודה, בשיתוף המכללה האקדמית ספיר, תסייע באיתור מקומות אכסון ובארגון טיולים וסיוורים.

#### מסלולי הגשה

האגודה מזמינה הצעות בארבעה מסלולים.

1. הצגת מאמרים מדעיים, אמפיריים או עיוניים, במושבים רגילים. במסלול זה יתקבלו גם תקצירים בשפה האנגלית.
2. מושבים שלמים (פאנלים).
3. שולחנות עגולים (ROUNDTABLES) מושבים שלמים. **מסלול חדש**.
4. הצגת ספרים חדשים בתחום התקשורת במושב מיוחד.

## הנחיות

### 1. הצגת מאמרים מדעיים, אמפיריים או עיוניים, במושבם רגילים

הצעות להצגת מחקרים בתחומי התקשורת יתקבלו מחוקרים בעלי תואר דוקטור ומסטודנטים לתארים מתקדמים (מתואר שני ומעלה). יש להגיש תקצירים בעברית או באנגלית בהיקף שבין 800 עד 1500 מילים על פי ההנחיות הבאות:

- א. יש לשלוח עמוד שער בקובץ נפרד מקובץ התקציר. על עמוד השער יש לציין את שם המחבר ופרטי התקשורת, תואר אקדמי, שיוך מוסדי ואת שם המאמר. כמו כן, יש לציין אם המאמר מקורי והאם מדובר במאמר שהוצג או פורסם במקום אחר טרם כנס זה. קובץ התקציר יישלח ללא ציון שם המחבר וללא פרטים מזהים אחרים. המציעים ששלחו תקציר באנגלית והתקבלו להציג מאמרם, ישלחו תקציר בעברית עד שבועיים מיום הכנס (לטובת חוברת התקצירים). בקובץ התקציר יש לציין האם המאמר הוא אמפירי או עיוני.
- ב. תקציר של מאמר אמפירי יכלול:

- התייחסות לרקע תאורטי רלוונטי
- מערך ושיטות המחקר ופירוט על ביצועו
- ממצאים
- חידושי המחקר ותרומותיו לתחום
- מראי מקום על פי כללי ה-APA
- רשימה ביבליוגרפית עיקרית ונבחרת על פי מראי המקום עד עמוד אחד (אינה נכללת במניין המילים).

• עד 5 מילות מפתח

ג. תקציר של מאמר עיוני יכלול:

- התייחסות לרקע תיאורטי רלוונטי
- טענות תיאורטיות חדשניות ועיקריות
- חידושי המחקר ותרומותיו לתחום
- מראי מקום על פי כללי ה-APA
- רשימה ביבליוגרפית עיקרית ונבחרת חלקית על פי מראי המקום עד עמוד אחד (אינה נכללת במניין המילים).

• עד 5 מילות מפתח

- ד. התקצירים יכתבו בקובץ וורד, בגופן דוד (David) בגודל 12 נק' ברווח של שורה וחצי ללא עיצוב וללא הערות שוליים/סופיות.



ה. מגישי התקצירים שיתקבלו, מתבקשים להגיש את עבודתם המלאה ליו"ר המושב, 14 יום לפני מועד הכנס.

המאמרים יוצגו בשפה העברית, למעט במקרים בהם המציגים אינם דוברי עברית.

#### 2. הצעות למושבים שלמים (פאנלים)

א. הצעות למושבים יכתבו בעברית (אלא אם המציעים אינם דוברי עברית) ויכללו עמוד פותח המציג את שם המושב, נושא, שמות המציגים ונושאי מאמריהם, תאריהם, שיוך אקדמי ופרטי התקשרות. יש לציין גם את פרטי יו"ר/ית והמגיב/ה למושב. היו"ר/ית והמגיב/ה אינם נכללים במציגי המאמרים.

ב. לעמוד הפותח יצורף תקציר (500 מילים) ובו יפורט נושא המושב, חשיבותו ותרומו לנכס, וכן תקצירים (1800-500 מילים) של כל אחת מהרצאות המשתתפים. בתקצירים אין לציין את שמות המחברים. רצוי שכל מושב יכלול 4 משתתפים.

ג. התקצירים ייכתבו בקובץ וורד בגופן דוד (David) בגודל 12 נק' ברווח של שורה וחצי ללא עיצוב נוסף וללא הערות שוליים.

#### 3. שולחנות עגולים (מסלול חדש)

דיון סביב נושא בהשתתפות 5-6 משתתפים ללא הגשת עבודות. ניתן לשלב עיתונאים, אנשי יחסי ציבור ומעשה אחרים, ולא רק חוקרים. הצעות יכתבו בעברית (אלא אם המציעים אינם דוברי עברית) ויכללו תקציר (500 מילים) ובו יפורט שם ונושא המושב, חשיבותו ותרומו לנכס, שמות המשתתפים ונושאי הרצאותיהם, תאריהם, שיוך אקדמי או אחר ופרטי התקשרות. יש לציין גם את פרטי יו"ר/ית והמגיב/ה למושב. היו"ר/ית והמגיב/ה אינו/ה נמנה על המרצים במושב.

#### 4. מושב על ספרים חדשים בתחומי התקשורת

ניתן להציע ספרים בתחומי התקשורת, שפורסמו ע"י חברי האגודה בלבד, שראה/ו אור בשנה האחרונה, 2016-2017, להצגה במושב "ספרים חדשים". לכל הצעה יש לצרף תקציר מפורט ותוכן עניינים של הספר.

#### פרסים

במסגרת הכנס יוענקו פרסי הצטיינות כדלקמן:

1. פרס הספר הטוב ביותר.
2. פרס העבודה הטובה ביותר.
3. פרס העבודה הטובה ביותר- סטודנטים.

### 1. פרס הספר הטוב ביותר

כל חבר אגודה פעיל, שפרסם בשנתיים שלפני מועד הכנס ועד מועד הכנס, ספר מדעי בעברית או באנגלית בתחומי התקשורת, מוזמן להשתתף בתחרות "הספר הטוב ביותר של האגודה הישראלית לתקשורת". לכל הצעה יש לצרף עותק דיגיטלי של הספר.

### 2. פרס העבודה הטובה ביותר

פרס "העבודה הטובה ביותר". הפרס ינתן לתקציר של חוקר/ת בעל/ת תואר דוקטור שיזכה לציון הגבוה ביותר מקרב התקצירים המוגשים במסלול ההגשה הראשון.

### 3. פרס העבודה הטובה ביותר - סטודנטים

פרס "העבודה הטובה ביותר - סטודנטים" על שם יובל שחל ז"ל. הפרס יוענק לסטודנט/ית לתארים מתקדמים שהגישה תקציר למסלול מאמר בודד וקיבלה את הציון הגבוה ביותר. בפרס זה יכללו גם תקצירים שהוגשו בשיתוף עם חוקרים בעלי תואר דוקטור.

### הנחיות נוספות

1. כל משתתף/ת רשאית להגיש עד שני מאמרים לשיפוט, אך יוכל/תוכל להציג מאמר אחד בלבד מתוך אלה שיתקבלו (מאמר נוסף יתקבל להצגה בתנאי שהמחבר אינו יחיד).
  2. כל ההצעות יעברו הליך של "שיפוט עיוור" על-ידי שני שופטים לפחות. בחירת המאמרים שיוצגו בכנס תיעשה על-פי החלטת ועדת הכנס ובהתאם לחוות דעת השופטים.
  3. כל המשתתפים בכנס מחויבים בתשלום לכנס ולחברות באגודה. קישור לתשלום ולהרשמה: <https://www.fee.co.il/conf2017>
  4. את התקצירים וההצעות יש לשלוח באמצעות הטופס הממוחשב שבקישור הבא <https://goo.gl/forms/D5c62EF2unb2Fk012>
- לשאלות, בקשות או צרכים מיוחדים ניתן לפנות למר אורי מלכין, מזכיר האגודה, בדוא"ל הכנס: [isca2017conf@gmail.com](mailto:isca2017conf@gmail.com)

### **תאריך אחרון למשלוח תקצירים והצעות למושבים – 1/12/2016.**

תוצאות השיפוט וההחלטות יימסרו למציעים בסוף חודש ינואר 2017

### חברי ועדת הכנס:

פרופ' איתן גלבוע (יו"ר); ד"ר אורלי סוקר; ד"ר לאה מנדלזיס