

## תוכן העניינים

א דבר העורך – הלל נוסק

### מאמרים מקוריים

מוחמד יונס וארן ליביו

1 ממדים אידאולוגיים בשימוש של צעירים ערבים בישראל בשפה ההיברידית "ערביזי"

טל לאור וסבינה ליסיצה

21 שימוש ביישומי רדיו דיגיטלי מקוון: היקף האימוץ וההשלכות האפשריות

יעל אופנהיים

41 הלבנת אילי הון: ייצוגים של עושר ועשירים בעיתונות הכלכלית בישראל

### בשדה מחקר התקשורת

שני הורוביץ-רוזן

60 השיח התקשורתי בישראל על פילנתרופיה ופילנתרופים

מתן אהרוני

67 "זה לא קולנוע, זה מפגש חברתי": על קהילתיות וגבולות חברתיים בתרבות הפנאי החרדית

### סקירות ספרים

*Communicating awe: Media memory and Holocaust commemoration*

Oren Meyers, Eyal Zandberg & Motti Neiger. Houndsmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014, 185 pages

74 ורד ויניצקי-סרוסי

זירום בורדון

78 תרגום לעברית: ברק בר-זוהר

על ההדרה : ייצוגים תקשורתיים של "אחרים"

עמית קמה וענת פירסט, תל אביב : רסלינג, 2015, 263 עמודים

81 דפנה למיש

85 דוד לוי

העולם בצהוב : לידת עיתונות ההמון הארץ-ישראלית (מ"הצבי" ל"האור", 1884-1914)

עוזי אלידע, תל אביב : המכון לחקר העיתונות והתקשורת היהודית על שם שלום רוזנפלד,  
אוניברסיטת תל אביב, 2015, 278 עמודים

89 יחיאל לימור

93 גדעון קוץ

הסיפור החלוצי של חקר דעת הקהל בישראל : המכון למחקר חברתי שימושי, 1947-1994

גבי וימן, תל אביב : צבעונים הוצאה לאור, 2015, 410 עמודים

97 עקיבא כהן

100 עוזי אלידע

113 **תקצירים לועזיים**

116 הנחיות להגשת מאמרים וחומרים אחרים לפרסום